



LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nuestros planes de estudio resultado de un proceso de mejora continua en la búsqueda constante de la excelencia académica, y en atención a las necesidades propias del contexto social y laboral.

La formación integral que promovemos en la Universidad Marista de Mérida, implica visualizar tu formación desde todas las áreas del desarrollo humano. Para lograr esto, nuestros planes de estudio están conformados por dos grandes bloques:

FORMACIÓN INTEGRAL

Más allá de la carrera que curses, estas materias te ayudarán a aprender, entender e interpretar el contexto social, con un desempeño personal y profesional regido por la ética, la tolerancia, el respeto y la empatía, contribuyendo a un mejor mundo. Este bloque está compuesto por cuatro áreas a lo largo de tu formación universitaria:



FORMACIÓN HUMANA

Desarrolla tu ser para vivir con congruencia en lo personal, profesional y comunitario.



FORMACIÓN PARA LA CONCIENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conocerás críticamente la realidad para contribuir a una sociedad más justa, responsable y solidaria.



FORMACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL SIGLO XXI

Desarrollarás conocimientos, habilidades y herramientas para una trayectoria universitaria y profesional plena, experimentando el arte, comprendiendo la diversidad cultural y desenvolviéndote en el ámbito universitario y laboral.



FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Ampliarás tus conocimientos y te pondrás en contacto con otras disciplinas, e incluso con otras universidades del mundo, en áreas como: dignidad humana, ética, sostenibilidad y la vida de todas y todos.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Son todas las materias relacionadas directamente con tu profesión. Éstas obedecen a líneas de formación que se definen con base en los conocimientos y habilidades que demanda el mundo actual en cuanto a cada una de las profesiones.

En el plan de estudios verás que cada materia tiene un recuadro de color, el color representa la línea de formación.

PLAN DE ESTUDIOS_ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



LÍNEAS DE FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN HUMANA

**FORMACIÓN PARA LA CONCIENCIA
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**FORMACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL
SIGLO XXI**

FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

LÍNEAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

DECISIONES ESTRATÉGICAS

ANÁLISIS DE DATOS

ESTRATEGIAS DE TALENTO HUMANO

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS

EMPRENDIMIENTO

ESTRATEGIAS DE FINANZAS

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES

PLAN DE ESTUDIOS_ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

BUSINESS ELECTIVE

DEBERÁS ELEGIR 3 MATERIAS EN INGLÉS DE 17 OPCIONES

- Financial management
- Global business strategy
- Corporative communications
- Crisis management
- Quality management and customer service
- Management skills workshop
- Marketing management
- Consumer behavior
- Sales management
- Sustainable use of natural resources
- Sociology and design
- English for business
- Image and public relations
- Digital Marketing
- Sustainable tourism
- Tourist destination marketing
- Alternative business opportunities

OPCIONES TERMINALES

TIENES LA POSIBILIDAD DE ESPECIALIZARTE EN CUALQUIERA DE ESTAS 4 ÁREAS. CADA UNA INCLUYE 5 MATERIAS QUE CURSARÁS EN TUS 2 ÚLTIMOS SEMESTRES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Franquicias internacionales
- Comercio exterior y trámites aduanales
- Protocolo y negociación internacional
- Finanzas globales
- Geografía económica

FINANZAS

- Administración de portafolios de inversión
- Administración de riesgos
- Finanzas corporativas
- Finanzas internacionales
- Administración de entidades financieras no bancarias

EMPRENDIMIENTO

- Consultoría y diagnóstico
- Administración de empresas familiares
- Gestión de restaurantes
- Administración inmobiliaria
- Fuerza de ventas

DIRECCIÓN TURÍSTICA

- Patrimonio
- Gestión hotelera
- Alimentos y bebidas
- Productos turísticos
- Turismo de reuniones

PLAN DE ESTUDIOS_ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE
Introducción a la empresa	Gestión de operaciones	Análisis de datos	Entorno fiscal	Taller de investigación y toma de decisiones	Productividad y gestión de calidad	Taller de gestión de redes de talento	Taller de toma de decisiones éticas, responsables y trascendentes	Seminario integrador
Taller de identidad del administrador Marista	Taller de aplicaciones de sistemas de información	Estrategia del talento humano	Analítica empresarial	Transformación digital	Pensamiento estratégico	Taller de decisiones comerciales	Alta dirección	Evaluación de plan de negocios
Estructura y diseño de datos	Gestión de talento humano	Comunicación directiva	Desarrollo del factor humano	Taller de creatividad, innovación y emprendimiento	Equidad laboral y ética empresarial	Administración y promoción de ventas	Logística y comercio exterior	Opción terminal. 4º materia
Administración	Gestión empresarial	Marco jurídico en los negocios	Presupuestos	Finanzas estructurales	Taller de emprendimiento social	Taller de análisis financiero	Opción terminal. 1º materia	Opción terminal. 5º materia
Fundamentos de mercadotecnia	Gestión administrativa	Análisis de costos para la toma de decisiones	Finanzas operativas	Humanística. La persona y su compromiso consigo misma	Inteligencia de mercados	Control de riesgos administrativos	Opción terminal. 2º materia	Business elective 2
Matemáticas para negocios	Contabilidad empresarial	Macroeconomía y la empresa	Entorno global y empresa local	Sistemas económicos y política pública	Econometría financiera	Negocios globales	Opción terminal. 3º materia	Business elective 3
Contabilidad financiera	Finanzas de valuación	Humanística. La persona y el compromiso con su ser trascendente	Humanística. La persona y su compromiso con el otro cercano	Optativa III	Política y economía de México	Interdisciplinaria. Sostenibilidad	Business elective 1	
Humanística. Identidad universitaria Marista. Ser para Servir	Economía y la empresa	Desarrollo social	Pensamiento crítico	Interdisciplinaria. Dignidad humana	Interdisciplinaria. Ética		Interdisciplinaria. La vida de todos y todas	
	Humanística. La persona y su compromiso con el entorno y la sociedad	Optativa I	Optativa II					