



**CÍRCULO
EMPREENDEDOR
MARISTA**

**TALLER DE
EMPRENDIMIENTO**
PROYECTA



CONVOCA

A estudiantes y egresados de licenciatura y posgrado de la Universidad Marista de Mérida a postular proyectos de emprendimiento en fase de idea o prototipo, y participar en el Taller de **Emprendimiento – Etapa PROYECTA**, orientado al diseño y validación del modelo de negocio.

¿QUÉ ES CÍRCULO EMPRENDEDOR MARISTA?

Es un espacio que ofrece a estudiantes y egresados de licenciatura y posgrado de la Universidad Marista de Mérida, las herramientas, contactos y recursos necesarios para emprender y/o desarrollar, desde una idea de negocio de forma estructurada, hasta la procuración de vínculos empresariales para la creación de redes de trabajo y formación de talentos.



4 ETAPAS DEL EMPENDIMIENTO MARISTA



¿Quieres emprender pero no sabes por dónde comenzar?: Te ofrecemos eventos, conferencias, simuladores, y otras actividades que te ayudarán a detectar necesidades y te servirán de inspiración para diseñar ideas innovadoras y soluciones a problemas sociales.



¿Ya tienes una idea? ¡Hagámosla un plan! Con nuestro Taller “Proyecta”, te ayudaremos a crear un plan detallado y estratégico que te guiará hacia el lanzamiento y las primeras etapas de tu negocio.



Impulsamos tu emprendimiento: El Taller “Crece” tiene como objetivo consolidar tu emprendimiento; te ayudará a llegar a más clientes y a mejorar tus productos o servicios, a través de la planeación y estandarización, para que tu empresa se consolide en el mercado.



¡Es momento de hacer alianzas! Te ayudaremos a hacer conexiones clave con socios, inversores y otros interesados que puedan ayudarte a innovar y expandir tu negocio.

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA DEL TALLER

Facilitar el paso de una propuesta de valor a un modelo de negocio validado, a través de un taller que permita a los emprendedores:

- *Diseñar con claridad su modelo de negocio.*
- *Probar hipótesis mediante interacción con usuarios reales.*
- *Construir prototipos o MVP simples.*
- *Obtener retroalimentación técnica, comercial y financiera.*

Al cierre, los participantes presentarán los resultados obtenidos ante un panel de mentores y expertos.

BASES



1. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- 1.1. Ser estudiante regular o egresado de licenciatura o posgrado de la Universidad Marista de Mérida.
- 1.2. Participación individual o en equipos de hasta tres integrantes.
- 1.3. Contar con una idea o prototipo de negocio.
- 1.4. Completar el **registro en línea** :
Del 24 de noviembre al 12 de diciembre.
- 1.5. Participar en el 80% de las sesiones del taller.
- 1.6. Entregar un video pitch de 2 minutos sobre su proyecto.

2. CATEGORÍA Y NIVEL DE MADUREZ

- 2.1. Idea
Proyecto que describe un producto o servicio, define el problema a resolver y plantea una propuesta de valor inicial.
- 2.2 Prototipo
Modelo inicial (digital o físico) que permite observar la interacción del usuario, validar funcionalidad básica o recopilar evidencia para continuar el desarrollo.

3. SELECCIÓN

- 3.1 Criterios
 - Registro y documentación completa.
 - Claridad en la descripción de la propuesta.
 - Alineación a valores institucionales.
 - 3.2 Publicación
Los resultados se enviarán por correo electrónico dos días hábiles después del cierre de la convocatoria.
-



4. MÓDULOS DEL TALLER

ETAPA PROYECTA

MÓDULOS:

- Lanzamiento y marco conceptual
- Propuesta de valor y comprensión del usuario
- Modelo de negocio y Lean Canvas
- Validación con usuarios y mercado
- Prototipado y ajuste iterativo
- Integración de resultados: modelo validado + informe
- Pitch preliminar y comunicación de resultados

Los participantes deben cubrir al menos **80% de asistencia** para participar en el Pitch Deck y obtener constancia.

Al concluir el taller, los proyectos seleccionados deberán haber generado:

- Modelo de negocio validado (versión final ajustada).
- Informe de validación, con evidencia real.
- Video pitch de 2 minutos.
- Pitch preliminar ante un panel de expertos.





5. FECHAS IMPORTANTES

Primera etapa	Publicación	24 de noviembre
	Cierre	12 de diciembre
Segunda etapa	Taller PROYECTA	Del 5 de enero al 16 de enero
	Entrega del video pitch	Del 12 al 16 de enero
Tercera etapa	Pitch Deck final	17 de enero

6. CONSIDERACIONES

- 6.1 Los jueces serán designados por la Universidad y Círculo Emprendedor Marista.
- 6.2 No se recibirán documentos fuera de fecha.
- 6.3 Entregar documentación no garantiza selección.
- 6.4 Los seleccionados deberán cumplir mínimo 80% de asistencia.
- 6.5 Las decisiones del comité y jueces son inapelables.

7. AVISO DE PRIVACIDAD

Disponible en:

www.marista.edu.mx



M.D.H. Iraís Esperón Cardeña
Coordinación de Vinculación
iesperon@marista.edu.mx
(999) 942 97 00 ext: 1354